



OBSERVATORIO RSE

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

OBSERVATORIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL – FEPC

Responsabilidad Social Empresarial

Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es definida por la **relación que la empresa establece con todas sus partes interesadas (stakeholders) en el corto, mediano y largo plazo**. Los públicos relacionados con la empresa envuelven a numerosas organizaciones de interés civil / social / ambiental, además de los públicos usualmente reconocidos por los gestores de la empresa como ser: público interno, accionistas y consumidores / clientes.

Banco potencia talento de 100 clientes mipyme

Desde el inicio del programa en 2012, la financiera ha capacitado de forma directa y personalizada a 4.700 clientes de diferentes segmentos en todo el país.

Este año, el BNB desarrollará y fortalecerá las habilidades administrativas y gerenciales de 100 micro, pequeños y medianos empresarios (mipyme) consolidados o en proceso de crecimiento a través de cursos a distancia que se llevan a cabo en el marco del programa “Aprendiendo con el BNB”, que es parte de la estrategia de responsabilidad social empresarial del banco.

La primera ronda de 16 talleres, que se dan a través de la plataforma www.rednuevaempresa.com, abordó temas referidos a la comercialización y a técnicas del cierre de ventas. El segundo ciclo de cursos se realizará este mes y se enfocará en los conocimientos para una “negociación efectiva”.

Esta “nueva modalidad de capacitación personalizada” y gratuita para clientes mipyme del Banco Nacional de Bolivia (BNB) “les permite acceder a un diploma de Gerente Pyme-Microempresa aprobado por el Ministerio de Educación”, destacó Patricio Garrett, vicepresidente de Finanzas e Internacional de la empresa.

Desde el inicio del programa en 2012, la financiera ha capacitado de forma directa y personalizada a 4.700 clientes de diferentes segmentos en todo el país.

Boletín Mensual RSE

Año 3 · Octubre 2017

EN ESTE NÚMERO



**INFOCAL + ITACAMBA
CEMENTO S.A.: Hacen una
alianza estratégica para ir a
capacitar a Yacuses**

Pág. N° 2



**Benefician con proyecto de
huertos a familias
chiquitanas**

Pág. N° 3



**COBOCE le dice presente a
Capinota en su aniversario**

Pág. N° 4

INFOCAL + ITACAMBA CEMENTO S.A.: Hacen una alianza estratégica para ir a capacitar a Yacuses



El conocimiento desarrolla los pueblos, la gran tarea de las empresas es beneficiar a sus entornos, es por ello que los líderes se preocupan de sembrar su territorio.

La Fundación Infocal Santa Cruz y la Cementera Itacamba S.A. sellaron una alianza estratégica que permitirá la capacitación en computación a estudiantes y pobladores de la comunidad de Yacuses (Puerto Suarez).

Infocal desplegará una unidad móvil que llegará a esa comunidad distante a más de 500 km de la capital cruceña.

El acuerdo fue firmado entre el presidente de Infocal, Gabriel Dabdoub y el Gerente General de Itacamba, Ing. Alexander Cappela. Ambos ejecutivos indicaron que la alianza será a largo plazo.

Inicialmente la fundación desplazará un centenar de alumnos en un lapso de cuatro meses. Posteriormente se prevé ampliar el acuerdo a la carrera de construcción civil.

Dabdoub dijo que también se pretende impartir cursos de textiles a las esposas de los trabajadores y a la población rural. Los cursos serán gratuitos. El aporte de Itacamba a Infocal asciende a unos Bs. 10.000 mensualmente.

Por su lado, Cappela informó de que la capacitación es un compromiso asumido por la factoría con la comunidad de Yacuses, conscientes de la necesidad de desarrollar habilidades para abrirse oportunidades en el mundo laboral.

Asimismo, anticipó que el convenio contempla la formación técnica de albañiles y ayudantes, que serán apoyados con cursos en construcción básica y seguridad industrial.

Los acuerdos se enmarcan en los programas de Responsabilidad Social empresarial de la empresa Itacamba Cemento S.A., que abarca diferentes áreas, como ser, desarrollo social y educación.



Benefician con proyecto de huertos a familias chiquitanas



Seis comunidades de la Chiquitania se beneficiaron con la capacitación en el manejo, cuidado y construcción de huertos escolares y familiares, que buscan sustentar el autoconsumo y comercialización de las hortalizas y verduras en mercados locales.

Estas actividades se desarrollaron en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial del Banco Ecofuturo y Plan Internacional (de la red PROCOSI).

Esto se dio gracias a la implementación del proyecto “Huertos escolares y familiares que mejoran la nutrición de niñas y niños de la primera infancia y sus familias”, que incluyó la realización de talleres, ferias de formación y el cuidado activo de los espacios comunitarios creados para el efecto.

“A través de este proyecto, buscamos impulsar la construcción de huertos escolares y familiares que permitan a las comunidades tener una dieta más balanceada con el consumo de hortalizas y que el excedente sea destinado a la comercialización en mercados locales”, sostuvo Dante Rivadeneyra, Gerente Nacional Comercial de Banco Ecofuturo. Las seis comunidades beneficiadas son de los Municipios de San Ignacio de Velasco (El Carmen de Ruiz, Carmencita y 16 de agosto) y de Concepción (San Pablo Sur, San Miguelito Sur y San Andrés).

En total se beneficiaron 44 familias de Concepción y San Ignacio de Velasco, compuestas en total por aproximadamente 300 personas (niños y padres de familia) de seis unidades educativas de la zona.

El aporte económico de Banco Ecofuturo al proyecto alcanza a un 57 % del monto total.

CONOCE
SANTA CRUZ

¿QUIERES SABER MÁS?
HABLA CON NOSOTROS EN:

-  /BolivianaDeAviación
-  BoaBolivia
-  Call Center: 901 10 5010
-  www.boa.bo



Septiembre es para viajar,
aprovecha y visita
Santa Cruz.
Compra tu pasaje en:
www.boa.bo

OPERADOR RECERTIFICADO
  **BoA**
Boliviana de Aviación

COBOCE le dice presente a Capinota en su aniversario



Personal de la fábrica de Irpa Irpa, del departamento de Responsabilidad Social Empresarial y miembros de la Asociación de Jubilados de Irpa Irpa asistieron al desfile cívico provincial en representación de Coboce que respalda el desarrollo del municipio.

A través de su programa de responsabilidad social, la Cooperativa brinda a más de 1.200 habitantes de 20 comunidades y organizaciones territoriales de base de Capinota, entre campesinos, mujeres y estudiantes, las herramientas para impulsar su propio desarrollo.

En 2015, Coboce puso un marcha un programa de cuatro componentes: 1) la instalación de una planta de derivados lácteos, en el que se incluye además la asistencia técnica y capacitación a la producción lechera y desarrollo lechero 2) el fortalecimiento de la producción de hortalizas y fruticultura 3) el fortalecimiento a emprendimientos de mujeres con enfoque de género y becas juveniles, y 4) comunicación.

El programa rindió frutos. Los productos lácteos “La Capinoteña” ya están en el mercado cochabambino. Actualmente, se produce yogur y 40 quesos por día. Este proyecto tiene además el apoyo de la cooperación ICO de Holanda.

Algunos datos sobre Capinota

- Creación: el 1 de octubre de 1908, durante el gobierno de Ismael Montes
- Superficie: 1.495 Km².
- Población: 26.659 habitantes (Censo 2012)
- Secciones municipales y su población: Capinota (19.392), Sicaya (3.740), y Santiváñez (6.527 habitantes).
- Capital: Villa Capinota
- Distancia: a 66 km de la ciudad de Cochabamba
- Gentilicio: Capinoteños
- Bandera: tiene dos franjas, celeste y blanca.

TIPS RSE

Conceptos con los cuales, cualquier empresa puede trabajar y orientarse a ser socialmente responsable.

¿Cómo elaborar una Memoria de Sostenibilidad?

1. Asignación de responsabilidades
2. Planificación
3. Identificación de contenidos
4. Elaboración de la Memoria de Sostenibilidad
5. Verificación

Papelbol y Banco BISA buscan cuidar el ambiente



El Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas (Sedem), la Empresa Pública Nacional Estratégica Papeles de Bolivia (Papelbol) y Banco BISA suscribieron un convenio de cooperación institucional con el objetivo de promover la concientización del uso responsable de recursos naturales y cuidado del medioambiente, a través del acopio y reciclado de papel y cartón en desuso.

El acuerdo que tendrá una vigencia de cinco años, 2017-2022, fue suscrito por la Gerente General del SEDEM, Patricia Ballivian, el Gerente Técnico de Papelbol, Eduardo Velásquez y el Vicepresidente de Negocios de Banco BISA, Franco Urquidi.

Este convenio inicialmente alcanzará una labor conjunta en las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. “Para Banco BISA es una satisfacción cooperar con una empresa nacional y coadyuvar con la campaña de reciclaje del papel en desuso. Lo hacemos en el marco de nuestro compromiso con el medioambiente”, señaló Franco Urquidi.

El documento suscrito establece que el Banco donará papel y cartón en desuso a Papelbol, para la fabricación de papel y cartón reciclados; que además desarrollará una campaña interna de sensibilización entre sus colaboradores. Urquidi aclaró que como medida de seguridad, por la información confidencial que pueda contener el material acopiado, todo el papel que se entregue a Papelbol estará debidamente triturado.

La RSE de Banco BISA es un pilar fundamental de su política y estrategia. La entidad se preocupa por el cuidado del medioambiente y a través de su línea de acción de responsabilidad social empresarial, “Conciencia Ambiental”, fortalece su programa de reducción y compensación de su huella de carbono.

Maratón solidaria recauda Bs 2,91 MM

RSE. El BMSC recolectó 4,2% más donaciones que el año anterior.

La Centamaratón 2017 del Banco Mercantil Santa Cruz (BMSC) recaudó Bs 2,91 millones que a través de proyectos de educación, salud y deporte beneficiarán a más de 100 niños y jóvenes de sectores vulnerables de la población boliviana. Las donaciones suman un 4,2% más que el total recolectado en la versión de apoyo social del año pasado.

“Estamos agradecidos con todas las personas y empresas que hicieron posible la realización de este evento de solidaridad”, subrayó Hernán Gonzales, gerente nacional de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la financiera.

“Hemos realizado desde 2012 hasta la fecha una importante inversión para el inicio y soporte de los proyectos de RSE del banco y seguiremos invirtiendo” en ello, agregó.

Entregan 150 viviendas a favor de guaraníes de Yacuiba



Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB) y el Gobierno Autónomo Municipal de Yacuiba, completaron la entrega de 150 viviendas saludables que benefician a 14 comunidades de la Asamblea del Pueblo Guaraní (APG) YakuĪgua, que viven en el área de influencia de la Planta de Separación de Líquidos “Carlos Villegas”.

“La obra, cuyo beneficio llega a 750 personas, se realizó en el ámbito de la política de responsabilidad social empresarial de la estatal petrolera”, afirmó el presidente ejecutivo de YPFB, Óscar Barriga Arteaga, según nota de prensa de la estatal.

Ambas entidades (Alcaldía de Yacuiba y YPFB) lograron ejecutar recientemente el 100% del proyecto con la entrega de viviendas a seis familias guaraníes de la comunidad La Grampa y cuatro de Lapachal Bajo.

Al respecto, el alcalde de Yacuiba, Ramiro Vallejos, manifestó que “la construcción de las 150 viviendas tuvo una inversión global de Bs 13.881.105. El aporte de YPFB alcanzó a Bs 2.897.212, y del Gobierno Autónomo Municipal de Yacuiba a Bs 10.983.892”. Entre las comunidades beneficiadas figuran: San Francisco del Inti, La Grampa, Lapachal Bajo, Campo Grande, Laguna Seca, Aguayrenda, Yeroviarendá, Yaguacua, TimboyTiguazu, Sachapera, Pananty, Palmar Chico, Caiza Estación y Guasurenda.

UPB otorgó 100 becas a bachilleres de La Paz

En el marco de su programa 100 becas para los 100 mejores, la Universidad Privada Boliviana (UPB) otorgó un centenar de becas -entre 40% 100% del valor total de la colegiatura- a los mejores bachilleres seleccionados de 34 colegios de La Paz y El Alto, tras haber respondido una prueba de aptitudes verbales, matemáticas y de redacción, señala un boletín informativo de la UPB.

Al examen se presentaron 276 estudiantes, quienes, en sus colegios, obtuvieron los promedios más altos de su curso. De todos ellos se beneficiaron 100 con becas valoradas de acuerdo al puntaje alcanzado en la evaluación. Muchos ya se inscribieron y empezarán clases el próximo año, informó la decana de Admisiones y Asuntos Estudiantiles de la UPB, Denisse Estremadoyro.

La UPB promueve este incentivo anualmente con el propósito de premiar el esfuerzo de los mejores estudiantes y de tener entre su alumnado a los bachilleres más brillantes, para mantener y elevar el nivel académico de la universidad, asegurando así la excelencia en la educación superior, según información de la casa de estudios superiores.

La beca de los 100 mejores se aplica para los estudios de pregrado de cualquiera de las carreras que ofrece la UPB, en sus facultades de Ciencias Empresariales y Derecho (Administración de Empresas, Comunicación, Derecho, Economía, Ingeniería Comercial, Ingeniería Financiera y Marketing y Publicidad) e Ingenierías y Arquitectura (Ingeniería de Sistemas Computacionales, Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones, Ingeniería Electromecánica, Ingeniería de la Producción, Ingeniería Industrial y de Sistemas e Ingeniería de Petróleo y Gas Natural).

Masiva asistencia en acto de educación financiera



La Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta Magisterio Rural captó la atención de unos 5.000 personas durante las segundas jornadas de Educación Financiera y de Responsabilidad Social en Sucre.

La entidad financiera presentó el viernes sus productos financieros en ahorro, crédito e información de los valores cooperativos, seguridad de los ahorros, asesoramiento en créditos, ahorros y su destino, la importancia de tener buen historial crediticio, tecnología al servicio del consumidor y otros.

Los funcionarios de esta entidad brindaron una explicación sobre la Responsabilidad Social Empresarial, en el marco de un convenio con la Fundación Tréveris a favor de los niños de capacidades distintas del área rural, y cuidado del medio ambiente; los visitantes recibieron plantas como incentivo.

Los organizadores destacaron la presencia de más de 5.000 visitantes socios, clientes y público, que participaron a través de juegos.

En la oportunidad también informaron de la presencia de la Cooperativa en las poblaciones de Villa Serrano, Montegudo, San Lucas, Camargo, Culpina, Incahuasi, Villa Charcas, Villa Abecia, Padilla y Las Carreras, a través de agencias que apoyan al sector productivo en sus diferentes facetas.