



OBSERVATORIO RSE

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

OBSERVATORIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL – FEPC

Boletín Mensual RSE

Año 3 · Mayo 2017

EN ESTE NÚMERO

Memoria de Sostenibilidad

Una memoria de sostenibilidad es un informe, donde se exponen ciertas cuestiones relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial. **Actividades, indicadores, informe de resultados tanto positivos como negativos de la empresa en cuestión.** Supone una muestra de las tareas desempeñadas y de la transparencia de la empresa.



Alcos entrega soluciones rehidratantes a centros de salud y hogares de acogida

Pág. N° 2

Farmacorp acuerda un aporte de Bs 140.000 para la niñez



La cadena de farmacias del país **Farmacorp** y **Unicef** firmaron el lunes en Santa Cruz una **alianza denominada "Primero la niñez"**, que permite a la primera realizar un aporte anual de al menos 140 mil bolivianos, que serán destinados a programas de los infantes en el país.

"Farmacorp, como una empresa con alta sensibilidad social, cree firmemente que la inversión en la infancia es una de las prioridades no sólo de parte del Estado, sino de la empresa privada, y Unicef cree firmemente en el rol de la empresa privada en la promoción de los derechos de la infancia", afirmó la representante de Unicef para Bolivia, la surcoreana Sun Ah Kim Suh.

¿Cómo surgió esta alianza entre el organismo internacional y la empresa de farmacias? Sun Ah Kim Suh explicó que Unicef se contactó con Farmacorp desde hace seis meses, tras conocer su enfoque de responsabilidad empresarial. "Y habíamos generado una estrategia Héroes RSE y consideramos que Rosario Paz, presidenta ejecutiva de la empresa, puede ser una líder en la promoción de los derechos de la niñez", afirmó Sun Ah Kim Suh.

Unicef valoró también que Farmacorp tiene la capacidad de llegar a muchas personas que son sus clientes, y quienes también pueden contribuir en el trabajo que realiza esa empresa con Unicef en la promoción de los derechos de la infancia en diferentes actividades.

El lunes fue la primera firma del convenio con esa empresa, que se prevé dure al menos hasta 2020. La representante de Unicef tiene la esperanza de que otras empresas privadas del país también den este paso. Ya lo hicieron TIGO, el BNB y BoA. "Quisiéramos expandir esta relación con otras empresas más. Quisiéramos generar una red de empresas promotoras que asuman como su responsabilidad la protección de los derechos de la infancia", agregó Sun Ah Kim Suh.

Según el convenio, Farmacorp enviará sus aportes a Unicef, organismo que los destinará a programas de apoyo a la niñez y adolescencia en diferentes áreas: salud, nutrición, agua y salud. "Es un honor para nosotros que Unicef nos reconozca como una organización aliada. Tenemos la firme convicción de que nuestros niños merecen igualdad de oportunidades y derechos, por lo que nuestra contribución está dirigida a eso: brindar un apoyo financiero para que Unicef siga su labor de asegurar el bienestar de la niñez y adolescencia", dijo Rosario Paz.



Se iniciaron las cirugías gratuitas con SOS Mano Bolivia y el Hospital Militar COSSMIL

Pág. N° 3



Capacitan a mujeres micro y pequeñas empresarias

Pág. N° 4

Alcos entrega soluciones rehidratantes a centros de salud y hogares de acogida



Alcos realizó la entrega de alrededor 780 unidades de soluciones rehidratantes

En el marco de la responsabilidad social y bajo el Programa "Plan Salva Vidas Cural 75", el Grupo Alcos realizó la donación de alrededor 780 unidades de soluciones rehidratantes para recomponer el organismo de niños en estado de deshidratación, a centros de salud y centros de acogida de la ciudad.

La finalidad es beneficiar a niños de escasos recursos o en situaciones de vulnerabilidad, por ello se entregó dicho producto al centro de salud María Auxiliadora, centro de salud Rummy Campana, Dispensario Oblatos, centro de salud Chiripujio, Asistencia Pública, Hogar Gota de Leche, confraternidad carcelaria Oruro, y Aldeas Infantiles SOS.

"La familia Liendo quiere contribuir a la sociedad orureña, principalmente a aquellos niños que están en situación de riesgo, porque los socios fundadores del grupo Alcos son orureños, siempre ha sido el deseo de causar impacto a la niñez que es el futuro de Oruro, a lo largo de los 40 años de vida empresarial pudimos articular y crear un proyecto y programa que se denomina salva vidas, que abarca distintos productos del portafolio, una de ellas es Curadil 75", aseveró el gerente general del Grupo Alcos, Fernando Liendo Castro.

El producto donado es una solución rehidratante a base de electrolitos, y tiene el fin de recomponer el organismo del niño que presenta cuadros de deshidratación, por consecuencia de diarreas, virus o bacterias.

El programa "Plan Salva Vidas Curadil 75" se incursionó a mediados del año pasado a nivel nacional, según menciona Liendo, está causando gran impacto en cada una de las ciudades entregadas, algunas ciudades estarían recibiendo donaciones considerables de este y otros productos.

Tras la entrega a los diferentes responsables de las entidades beneficiadas, Liendo exhortó a la empresa privada a hacer una reflexión y buscar estrategias o actividades para causar impacto en la sociedad orureña y boliviana.

"El tema de responsabilidad social es tema de corazón, de beneficencia, es ese deseo de colaborar y cooperar, que lo tienen los socios del Grupo Alcos" manifestó el gerente de la institución.

Por la temporada de invierno el Grupo Alcos alista un nuevo programa de donaciones con su producto "Resfriolito", a niñas y niños en situación de vulnerabilidad.

SIENTE EL ENCANTO DE

YACUIBA

TARIJA - YACUIBA 14:40
YACUIBA - TARIJA 15:35

f /BolivianaDeAviación
 BaaBolivia
 Call Center: 901 10 5010
 www.boa.bo

ESTA EMPRESA ESTÁ REGULADA POR LA AIT

Se iniciaron las cirugías gratuitas con SOS Mano Bolivia y el Hospital Militar COSSMIL



Gracias a una colaboración efectiva interinstitucional entre el Hospital del Seguro Social Militar (COSSMIL), de la Unidad de Apoyo a la gestión Social del ministerio de la Presidencia, de la Fundación del Banco Mercantil Santa Cruz, la Fundación SOS Mano Bolivia y Resurge Internacional, se llevaron a cabo las Cirugías de Mano y Miembro Superior, dirigida a personas de escasos recursos.

Las intervenciones quirúrgicas fueron realizadas en las instalaciones del Hospital COSSMIL, del 15 al 27 de mayo del presente.

"Los beneficiarios fueron seleccionados de acuerdo a la gravedad de la lesión y condición socio-económica a través de campañas a nivel nacional, la cual abarca además de las intervenciones quirúrgicas, el control, curaciones y rehabilitación por fisioterapia de todos los pacientes" afirmó Jorge Terrazas, Presidente de la Fundación SOS Mano Bolivia.

El programa general está destinado a atender pacientes con problemas de:

- Mal formaciones congénitas: Niños que nacen sin pulgar o con los dedos juntos o colados, dedos supra numerarios.
- Secuela de quemaduras: Cicatrices retráctiles que provocan deformidades en los dedos que imposibilitan la función normal de la mano.
- Secuela de traumatismos: Fracturas mal consolidadas, lesión de tendones y nervios que provocan imposibilidad a la movilización y falta de sensibilidad de los dedos.

"Nos sentimos muy contentos de poder colaborar con un granito de arena, para que las personas que tienen deformaciones en las extremidades superiores puedan tratarse. Un agradecimiento muy especial al Ministerio de la Presidencia, y al Hospital Militar (COSSMIL) y a todo su personal, quienes, con mucho amor, atienden a las personas de escasos recursos" subrayó, Hernán Gonzales, Gerente de la Fundación del BMSC.

El proyecto con la Fundación SOS Manos Bolivia es una iniciativa innovadora que apunta los programas de Responsabilidad Social Empresarial que se lleva adelante gracias a la participación y colaboración de diferentes instituciones, y favorece a cientos de niños, jóvenes y familias en situación de vulnerabilidad.

En la gestión 2013 se realizaron 70 cirugías de mano en la ciudad de La Paz, así como diversas curaciones y seguimiento a las mismas, en la Gestión 2014 se realizaron 91 cirugías ente las ciudades de Tarija, La Paz y Santa Cruz y en la gestión 2015, se Beneficiaron 100 pacientes, realizándose 129 procedimientos en las ciudades de Cochabamba, La Paz, Sucre y Tarija. El año 2016 se realizaron 92 cirugías. Y en la presente gestión se llevaron adelante campañas en las ciudades de Santa Cruz y Sucre, beneficiando a más de 30 pacientes.

TIPS RSE

Conceptos con los cuales cualquier empresa puede trabajar y orientarse a ser socialmente responsable.

¿Cómo elaborar Memorias de Sostenibilidad?

1.- Asignación de responsabilidades

Como en cualquier otro proyecto, es necesario designar a un responsable que se encargue de la planificación, gestión del mismo, comunicación con otras áreas de la organización y toma de decisiones. La elaboración de una Memoria de Sostenibilidad requiere disponer de información proveniente de prácticamente todas las actividades y departamentos de la empresa, por lo que será necesario reunir gran cantidad de documentación, relativa a los productos y servicios de la empresa, sus resultados económicos, comportamiento ambiental, prácticas relacionadas con gestión de personas, etc.

Capacitan a mujeres micro y pequeñas empresarias



Tras observar una persistente diferencia de género entre hombres y mujeres, en cuanto a oportunidades y facilidades para acceder al financiamiento crediticio, el Banco Económico implementó el **programa “Red Mujer, Mi Aliada” con el principal objetivo de empoderar a la mujer en el sistema financiero.**

Este programa se creó para brindar un modelo de atención diferenciado a la mujer, con una diversidad de productos; enfocados al hogar, el bienestar y los negocios, facilitando el optar por diferentes tipos de créditos, servicios y un pack completo de asistencia legal, médica, nutricionista y tecnológica; pero como principal objetivo, el de capacitar a la mujer micro y pequeña empresaria en temas como derecho y empoderamiento de la mujer, técnicas en liderazgo, motivación, educación financiera, marketing y ventas, atención al cliente y desarrollo empresarial.

Ante esto, en el mes de mayo se realizó la clausura del curso de capacitación enfocado al “Derecho y Empoderamiento de la Mujer”, en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, del cual se graduaron 26 mujeres entre clientas y no clientas, ya que para optar por los cursos no es necesario ser cliente del banco.

El acto se realizó en el Centro de Formación de la Fundación IDEA donde Andrea Aguilar, Gerente de Agencia y Silvia Núñez Escobar, encargada de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), fueron las delegadas para otorgar a cada una de las participantes los certificados correspondientes. Estos cursos se llevan a cabo bajo el programa de capacitación “Dirección de negocios, Trabajando Juntos” que es parte de Responsabilidad Social Empresarial del Banco Económico. El cual fue presentado en el año 2005, donde se capacitaban tanto a hombres como a mujeres en temas financieros; pero que a partir de 2016 a través del convenio “Expansión en servicios financieros para mujeres empresarias en Bolivia” firmado con el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Grupo BID, el enfoque fue completamente diferente tomando en cuenta dos aspectos principales, primero que los cursos de capacitación sean dirigidos sólo a mujeres y segundo dando la facilidad de que puedan optar por los cursos tanto clientas como no clientas, pero siempre micro y pequeñas empresarias.

Las PyMEs se han convertido en el centro de atención de la actividad económica del país, y es por esta razón que su fortalecimiento y acceso al crédito es una de las apuestas estratégicas del programa “Red Mujer, Mi Aliada”. Los temas en los que se han capacitado durante estos dos últimos años, a los diferentes grupos de mujeres micro y pequeñas empresarias son, técnicas en liderazgo, motivación, educación financiera, marketing y ventas, atención al cliente, desarrollo empresarial y derechos y empoderamiento de la mujer.

Se prestó principal atención en estos temas ya que a través de un estudio de mercado realizado por Captura Consulting se identificó que de 726 encuestadas que representan el 100%, el 71% de las mujeres manifestaron que les gustaría recibir algún curso de capacitación por parte de la institución financiera de la cual adquirieron algún préstamo. El 51% de las encuestadas presentaron interés por recibir capacitación en temas como marketing y ventas, y el 49% restante presentó interés en temas como contabilidad, atención al cliente, elaboración de planes de negocios, liderazgo y negociación, entre otros.

Ante esto el programa “Red Mujer, Mi Aliada” identificó la necesidad de la puesta en marcha de un sistema de fortalecimiento de las capacidades de las mujeres a través de la capacitación y la asistencia técnica con el fin de incentivar el crecimiento de empresas lideradas por mujeres a nivel territorial.

Es importante señalar que desde el 2016 hasta la fecha son más de 400 mujeres capacitadas en temas administrativos y herramientas gerenciales; además, de “Derecho y Empoderamiento de la Mujer” donde se mantienen informadas sobre las leyes que las protegen en todos los ámbitos y también recibiendo capacitación para que puedan emprender su propio negocio potenciando y fortaleciendo sus habilidades personales y laborales. El Programa “Dirección de Negocios Trabajando Juntos” ha llegado a capacitar a más de 3,000 participantes MyPES.

Banco Sol festeja 25 años de éxito en microfinanzas



La entidad, que tiene un alcance nacional, inició los festejos por sus Bodas de Plata en Santa Cruz. Para ello, convocó a los funcionarios, clientes e invitados especiales que llegaron de otras partes del mundo para ser parte del evento. La entidad, que tiene un alcance nacional, inició los festejos por sus Bodas de Plata en Santa Cruz. Para ello, convocó a los funcionarios, clientes e invitados especiales que llegaron de otras partes del mundo para ser parte del evento. La entidad, que tiene un alcance nacional, inició los festejos por sus Bodas de Plata en Santa Cruz. Para ello, convocó a los funcionarios, clientes e invitados especiales que llegaron de otras partes del mundo para ser parte del evento. La entidad, que tiene un alcance nacional, inició los festejos por sus Bodas de Plata en Santa Cruz. Para ello, convocó a los funcionarios, clientes e invitados especiales que llegaron de otras partes del mundo para ser parte del evento.

La entidad tiene más de 25 razones para celebrar. **Su negocio financiero genera un impacto en la comunidad con sus programas de responsabilidad social.** Todos sus esfuerzos fueron reconocidos.

El 17 de Noviembre de 1986, se inician las actividades de una ONG destinada a cubrir el espacio de oportunidad existente, cuyo objetivo primordial era proveer pequeños préstamos para capital de trabajo a grupos de 3 personas, quienes se garantizaban mutuamente a través de la metodología del crédito solidario.

Esta ONG culmina el año 1991 con más de 17 mil clientes y 4 millones de dólares en cartera con presencia en las ciudades de La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz. El 10 de Febrero de 1992 se convierte en un banco auto sostenible de microfinanzas del mundo que se denominó Banco Solidario. Según su máximo ejecutivo, Kurt Koenigsfest, en este cuarto siglo el trabajo de BancoSol puso a Bolivia en el centro del mundo financiero de las microfinanzas y se desarrolló un accionar que a todas pruebas y en cientos de economías se toma como modelo.

25 años más tarde el Banco tiene 1.500 millones de dólares en activos y de ese monto, 1.300 son préstamos. Con un capital de 200 millones de dólares logra afrontar cambios y transformaciones inherentes al negocio financiero, como a la regulación gubernamental. Siempre fuimos un Banco que fue probando e innovando cosas, reflexiona el Gerente. Un proceso, una herramienta, siempre había algún cambio en el día a día. Algunos se aplicaron, otros no pero es que esto va en la línea de nuestra misión: somos una entidad innovadora. Si bien estamos regulados en cada aspecto y en todos los niveles, siempre buscamos cómo hacer este negocio de manera diferente. Ese es el secreto de nuestro éxito.

Programa Capital Social, premio empresarial La Paz Líder

Bajo este paraguas se desarrollan varias acciones de contenido social. Kurt Koenigsfest Gerente General, afirma que el programa rompió todos los esquemas conocidos de RSE. Los objetivos, la forma de accionar y hasta el mismo nombre, responden a la misión social que dio origen a la entidad: generar oportunidades para que micro y pequeños emprendedores puedan mejorar su calidad de vida y salir de la pobreza.

“Para nosotros es más fácil entender un Programa de Capital Social porque está en la naturaleza del Banco. En nuestro ADN está el componente social, el apoyar clientes, el transformar vidas, el lograr resultados a través de inclusión”, dijo Koenigsfest.

Los programas

SOL MUJER. Busca la promoción de la equidad de género y la defensa de los derechos de las mujeres.

CLAVESOL. Se convirtió en una emblemática escuela de formación musical profundiza en la enseñanza técnica y, en paralelo, incorpora elementos de formación integral.

COPASOL. De igual manera, las escuelas de fútbol en las ciudades de La Paz y El Alto se extenderán a Cochabamba. No se trata de aprender a jugar este popular deporte, sino de transmitir valores y formación integral.

EDUCACIÓN FINANCIERA. Este programa trabaja con niños, jóvenes y clientes de BancoSol y para este año amplió sus acciones y subprogramas para impactar en otros sectores de la comunidad.

CORRESOL. Este programa, de igual manera que las escuelas de fútbol, afianza su objetivo de alentar la práctica del atletismo a través de tres pruebas pedestres que se realizarán en El Alto, Cochabamba y Santa Cruz.

ACCIÓN SOL. El Programa de Donaciones se concentra en asistencia médica a través del pago de tratamientos, intervenciones quirúrgicas o atención médica a personas de escasos recursos y de la tercera edad.

SOCIOS ESTRATÉGICOS

Se realizan alianzas estratégicas con socios expertos en su campo para, generar mayor impacto en la comunidad, como la Fundación Techo, Yo soy mi primer amor, Aldeas Infantiles SOS y Plan Internacional.

Motiva el uso de nuevas tecnologías

La entidad realiza acciones permanentes para motivar entre los clientes el uso de los servicios de banca electrónica a través del uso de sistemas de primer nivel y tecnología de punta. Hace actualización periódica de todos sus productos y servicios informáticos para mantener un alto estándar de seguridad en sus sistemas y en las operaciones que realiza el público.

En 2016 BancoSol lanzó una aplicación para dispositivos móviles (AppSol) que permite realizar cualquier tipo de transacción desde el móvil.

Asimismo atiende a través de SolNet y AppSol desde donde puede realizar consulta de saldos, extractos y movimientos, el bloqueo de Tarjeta de Débito, el cambio de clave y PIN transaccional, ampliar el límite de movimientos, transferencias entre las Cuentas BancoSol, transferencias a terceros y transferencias a otros Bancos, giros Nacionales e Internacionales, pagos de Servicios y cuotas de crédito.

Distinciones y premios de las cuales ha sido acreedora BancoSol

- El 2013 elegido como el mejor banco de Bolivia por la revista World Finance y recibió la Certificación Smart Campaign por sus buenas Prácticas de Protección al Cliente.
- El 2014 elegido como la primera de las 100 mejores entidades micro financieras de América Latina y El Caribe, según el ranking del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN).
- Ese mismo año ganó la cuarta versión del Premio Beyond Banking del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), recibió el Sello MFTransparency que acredita a nivel mundial que es una entidad que fija precios responsables, el mismo año formó parte del grupo de los mejores bancos de Latinoamérica, según el ranking elaborado por la Revista América Economía.
- En 2015 los resultados del ranking CAMEL, elaborado por publicaciones nacionales dan al BancoSol como el mejor Banco de Bolivia de Microfinanzas, logro que se repite el 2016.
- En 2016 la maestría de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard eligió el caso de BancoSol como parte de su programa académico, también recibió el Premio Paul Harris a la Excelencia Empresarial por sus Programas de Responsabilidad Social Empresarial con alto compromiso social, ese mismo año fue elegido como el “Líder en Responsabilidad Social Empresarial de La Paz”, la principal distinción conferida a las empresas paceñas que se destacaron por su compromiso social y que fueron seleccionadas para recibir el Premio empresarial La Paz Líder 2016, organizado por el Gobierno Municipal.



Actualidad RSE

PUBLICACIONES DIGITALES TODOS LOS VIERNES



Jóvenes cocinan por la Operación Sonrisa



Con el objetivo de dar continuidad al apoyo que la revista Sociales VIP viene dando a Operación Sonrisa, a través del evento el Chef soy yo teen, el sábado 6 de mayo se realizó la tercera versión de esta cita gastronómica.

El evento fue organizado por la revista Sociales VIP, en coordinación con Maked y con el apoyo del Banco de Crédito BCP y La Boliviana Ciacruz, y tuvo como objetivo principal reunir a más de 200 niños y jóvenes (teens) líderes de su generación, hijos menores de 18 años de miembros del cuerpo diplomático, cooperación internacional y de reconocidos empresarios, para cocinar y de esta manera ayudar a la Fundación Operación Sonrisa, cambiándoles la vida a cientos de niños y adolescentes.

"Durante las misiones en 2016 fueron operados 300 pacientes entre niños, niñas, adolescentes y algunos adultos. A la fecha se han realizado 34 misiones, operando a más de 3.500 personas en los 11 años que el BCP apoya esta causa", dice un boletín informativo de la Fundación Operación Sonrisa.

Por su parte, Marcelo Trigo, gerente general del Banco de Crédito BCP, agradeció a Sociales VIP por sumarse a esta campaña, un año más, que beneficia a niños y jóvenes con cirugías gratuitas de labio fisurado y paladar hendido.

"Es para nosotros un placer compartir esfuerzos para esta campaña, con el objetivo de que más pacientes sean beneficiados a través de estas misiones. En el BCP cada año realizamos la entrega de un aporte de medio millón de bolivianos, que suma nuestros recursos la recaudación de voluntarios BCP y la de ciudadanos que efectúan donaciones", afirmó Trigo. "Este 2017, en la primera misión realizada en marzo se operaron exitosamente a 111 pacientes", señala información de la Fundación Sonrisa.

UPB Incentiva la lectura con una Primera Feria del Libro



En conmemoración del Día Internacional del Libro -celebrado desde hace 21 años cada 23 de abril, con el auspicio de la Unesco y con el objetivo de fomentar la cultura lectora- la Universidad Privada Boliviana (UPB) realizó su primera feria en alianza con la Cámara Departamental del Libro y el Centro Cultural de España.

El vicerrector del campus La Paz, Oscar Molina, destacó la iniciativa de incentivar el hábito de la lectura en la comunidad académica, agradeció a los expositores por sumarse al esfuerzo y dijo que esta feria es parte de la gestión de excelencia en la UPB. La actividad se realizó en el centro de eventos del campus de la UPB con la presencia de autoridades universitarias, docentes, estudiantes e invitados especiales.

"Esta es la primera vez que una institución de estudios superiores del sector privado organiza una feria con la participación de las más especializadas editoriales y librerías de la ciudad", explicó Iván Miranda, director de la carrera de Comunicación Corporativa.

Instó a que las universidades inicien campañas de incentivo a la lectura para ayudar en la superación de los bajos índices de lectura en Bolivia a consecuencia de varios factores, como el desarrollo, sin precedentes, de una cultura audiovisual producto de las nuevas tecnologías, la carencia de estímulos en el hogar y en las unidades educativas de distinto grado. Miranda informó que la cultura de la lectura es uno de los postulados de la UPB, junto a la excelencia académica, la interacción y extensión.

"Los datos del Ministerio de Educación, del Cebiae y de expertos del área son alarmantes: el 95% de los bolivianos no tienen el hábito de lectura; es decir, sólo el 5% lee y la mayoría de este porcentaje es adulto y adulto mayor. Otros estudios señalan que 56 de cada 100 bachilleres son incapaces de comprender lo que deletrean", explicó Miranda.

Bolivia 2022 coloca la piedra fundamental para el CAR



El presidente de la Fundación Gol, el español Jordi Chaparro, colocó la piedra fundamental del Centro de Alto Rendimiento (CAR), ubicado a 14 kilómetros de la carretera hacia el municipio de Cotoca, Santa Cruz. La construcción de esta infraestructura es uno de los proyectos ambiciosos con los cuales cuenta la iniciativa Bolivia 2022.

Gracias a la participación del Municipio de Cotoca, que hizo entrega del terreno de diez hectáreas en calidad de usufructo por 30 años, la Fundación Gol construirá un Centro que contará con campos de juego, albergues, entre otros ambientes, para contribuir a mejorar el nivel del fútbol boliviano con niños de 7 a 15 años.

La inversión de esta obra llega al millón de dólares y los trabajos demorarán seis meses como parte del proyecto de Responsabilidad Social Empresarial de la Fundación Gol. El estreno de este Centro se dará en 2018 y dicha empresa tiene en planes construir al menos un centro más en otra ciudad del país.

En este Centro los niños podrán entrenarse para participar en los torneos nacionales e internacionales, asimismo, la Fundación Gol no quiere descuidar la formación educativa y tiene planificado hacer convenios con escuelas y colegios para que los infantiles sigan con sus estudios mientras practican fútbol.

El acto contó con la participación de Chaparro como máximo representante de la Fundación Gol, Angélica Sosa en calidad de presidenta del Concejo Municipal de Cotoca y Roly Toledo, quien cumple las funciones de Director de Comunicación.

Cámara de despachantes de aduana firma convenio en beneficio de niños con cáncer

Se trata de una donación anual de 10.000 dólares que serán destinados a la compra de insumos médicos.



La Cámara Regional de Despachantes de Aduana de Santa Cruz de la Sierra (CRDA-SC) suscribió un convenio con el Instituto Oncológico del Oriente Boliviano y la Fundación de Damas Argentinas (FADA), para la donación anual de 10.000 dólares que serán destinados a la compra de insumos médicos para niños con cáncer.

El presidente de la CRDA-SC, Antonio Rocha, explicó que el acuerdo firmado el 3 de mayo responde a políticas de Responsabilidad Social Empresarial de los despachantes de aduana, quienes buscan aportar a la resolución de problemáticas de la sociedad cruceña.

La firma del convenio entre CRDA-SC y la Fundación de Damas Argentinas se realizó el 6 de abril, en instalaciones del Oncológico, como parte del programa de Responsabilidad Social Empresarial de la CRDA-SC y en el marco de la campaña de FADA denominada "Pro Catéteres", siendo el principal objetivo de esta cruzada el beneficiar a niños que padecen de cáncer y que son de familias de escasos recursos.

RSE EN EL MUNDO

Suizos aprueban el abandono de la energía nuclear

El 58,2% de la población apoya el cambio de matriz hacia energías renovables.



Los suizos el domingo 21 de mayo aprobaron por mayoría en un referéndum abandonar progresivamente la energía nuclear y desarrollar las renovables. El 58,2% de los votantes suizos apoyaron el cambio, según el balance final tras la consulta dominical.

Solamente cuatro de los 26 cantones votaron por el No.

Este proyecto de revisión de la ley es el resultado de un largo proceso de reflexión iniciado después del accidente nuclear de Fukushima, provocado por el gigantesco tsunami que golpeó las costas japonesas en marzo de 2011.

La nueva ley prevé impulsar energías renovables, como la hidráulica, la solar, la geotérmica y la biomasa. La votación deja el camino libre al Gobierno para implementar gradualmente estas medidas a partir de enero 2018.

Los partidarios del cambio se mostraron eufóricos al comprobar que las nuevas energías habían recibido tanta aceptación, ya que las últimas encuestas insinuaron que el No estaba ganando terreno. "Es un día histórico para el país", manifestó la parlamentaria de los Verdes, Adele Thorens, en la radio pública RTS. "Suiza entrará finalmente en el siglo XXI en términos de energía", añadió.

Esta cuestión parecía generar menos interés respecto a otros más recientes referendos, el fundamento de la democracia directa suiza. En esta ocasión, la participación fue del 42,3%. Pero, esta baja cifra entra en la media de participación electoral de los dos últimos años, según la agencia ATS.

La estrategia energética gubernamental para 2050 es dismantelar los cinco reactores nucleares que producen casi un tercio de la electricidad del país, al llegar a su vida operacional útil y segura.

Pero, las centrales nucleares suizas tienen licencias de explotación indefinidas, y no existe una fecha límite clara sobre cuándo cerrarán.

En noviembre pasado, los suizos rechazaron acelerar la eliminación de las plantas limitando su vida a 45 años, algo que habría hecho clausurar este año tres de las cinco centrales.

www.rse.org.bo

