

Espíritu Empresarial Responsable

El concepto de Espíritu Empresarial Responsable fue planteado por las **Naciones Unidas**. Consiste en el **reconocimiento del valor del papel de las empresas**, tanto pequeñas y medianas como las grandes corporaciones, **en el desarrollo sostenible con el medioambiente y con la sociedad**. Según este concepto, lograr un crecimiento económico y una mayor competitividad a la vez que se cuida el medioambiente y se protegen las cuestiones sociales, es posible.



**Telefónica TIGO implementó
23 aulas digitales**

Pág. N° 3

COBOCE ayuda a reconstruir salón y comedor de Normal



Dos ambientes de la Escuela de Superior de Formación de Maestros Simón Rodríguez de Paucarpata (Quillacollo), que se derribaron luego de una fuerte granizada registrada el año pasado, fueron reconstruidos con la colaboración de entidades locales como la Cooperativa Boliviana de Cemento, Industrias y Servicios (COBOCE LTDA.).

Más de 1.500 educadores que cursan el Programa de Formación Complementaria para Maestras y Maestros (Profocom) y otro medio centenar de personas que están profesionalizándose en esa institución estrenaron el fin de semana los ambientes reconstruidos, un comedor y un salón de actos. El gestor de la Normal, Rubén Ustáriz, informó que solo el salón tiene una capacidad para más de medio millar de personas.

COBOCE Cemento donó bolsas de cemento para reparar ese espacio, Duralit ofreció rebajas en sus diferentes productos y una empresa constructora puso la mano de obra. Ustáriz dijo que el Ministerio de Educación también puso una contraparte para la compra de otros materiales de construcción faltantes.

ANTECEDENTES Paucarpata, que está a 20 kilómetros de la ciudad de Cochabamba, fue afectada por una granizada en marzo de 2016. La precipitación, además de destruir parte de la normal Simón Rodríguez, mató a 90 mil aves y destruyó decenas de hectáreas de cultivos en ese sector de Quillacollo.

Para alcanzar estos resultados, **Capital Social** puso en marcha 18 subprogramas y acciones orientadas a fortalecer los lazos con la comunidad, los clientes de la entidad y los funcionarios de BancoSol. Además, estableció acuerdos con socios estratégicos especialistas en diferentes áreas con el objetivo de extender el radio de acción del programa de RSE y así llegar a más beneficiarios a través de acciones sostenibles.



**Fundación BMSC: seis
proyectos en marcha**

Pág. N° 6



**Fundación VIVA y Papelbol
firman convenio para
reciclaje de material de
papel en desuso**

Pág. N° 7

CBN convoca a los jóvenes profesionales 2017



La Cervecería Boliviana Nacional (CBN) lanza el Programa de Jóvenes Profesionales que promueve la capacitación de nuevos profesionales para ocupar cargos estratégicos dentro de la compañía. Se trata de un programa de formación intensiva que se lleva adelante en Argentina y Bolivia, tiene una duración de 10 meses. Los requisitos para postular al programa son: ser graduado de cualquier carrera, tener hasta 27 años de edad, contar con un buen promedio académico y nivel avanzado de inglés. No se requiere experiencia laboral previa.

Durante los ocho años se han recibido más de 5.000 postulaciones y tras un minucioso proceso de selección ya son 18 jóvenes los que han sido enviados a Argentina para un proceso de capacitación integral durante 10 meses. Hoy varios de ellos se encuentran ocupando posiciones gerenciales en la compañía.

Andrea Cevasco, jefe de Capacitación y Desarrollo de CBN, explicó que el Programa Jóvenes Profesionales está destinado a graduados recientes, destacados en los estudios y con potencial de desarrollo. "Estamos buscando jóvenes con alto nivel de energía, apasionados por lo que hacen, con un potencial que les permita aportar, conseguir resultados y desarrollarse para ocupar posiciones de liderazgo en la compañía", dijo.

Este programa anual consiste en una capacitación intensiva de 10 meses. Durante los primeros cinco meses los participantes son enviados a Argentina, donde rotan en las distintas áreas de la compañía y aprenden sobre el proceso productivo, la dinámica comercial y el rol de las áreas de soporte. Esto les permite desarrollar una visión integral del negocio. El programa se lanza cada año, en marzo y la postulación puede ser interna o externa, es decir que también participan jóvenes que ya son parte de CBN.

UNILEVER y WWF, juntos para un mundo sostenible



Unilever, en alianza con WWF, la mayor organización conservacionista independiente del mundo, participó en la Feria Internacional del Bosque (Expoforest). Ambas instituciones aprovecharon esta oportunidad no sólo para generar conciencia sobre los daños ambientales, sino también para dar posibles soluciones, de fácil aplicación, a esta problemática, señala un boletín informativo de Unilever.

"El objetivo del stand en la feria fue lograr que todos los asistentes se comprometan a teñir su corazón verde, como símbolo de su compromiso a ayudar a vivir en un mundo más sostenible".

Después de todo, son las pequeñas acciones las que hacen las grandes diferencias. De esta manera, los visitantes pudieron disfrutar de un espacio interactivo y dinámico", añade el documento.

La empresa asegura que parte fundamental de la filosofía de Unilever es su Plan de Vida Sustentable (USLP) que tiene como principales objetivos el mejorar la salud y el bienestar de las personas, reducir notablemente el impacto ambiental de su industria y mejorar la vida de millones de personas. A través de este plan, la empresa ha logrado reducir su huella GEI (Gases del Efecto Invernadero) significativamente en los últimos años.

"Unilever, siendo fiel a su compromiso con el medioambiente no podía dejar de participar en esta Expoforest. Estamos seguros que gracias a nuestra alianza con WWF vamos a causar un mayor impacto social positivo, logrando así una mayor cantidad de corazones verdes", afirmó el gerente general de la compañía, Antonio Portugal. La Expoforest 2017, organizada por la Feria Exposición de Santa Cruz y la Cámara Forestal de Bolivia, tuvo lugar del 6 al 9 de abril en el campo ferial. Unilever produce y vende productos bajo 400 marcas a nivel mundial. Dos mil millones de personas las utilizan diariamente.

Telefónica TIGO implementó 23 aulas digitales



Aulas digitales Tigo de apoyo motriz es el proyecto de responsabilidad corporativa que ha permitido a Tigo llegar hasta ahora a 23 aulas completamente equipadas para llevar inclusión digital para niños, adolescentes y jóvenes con necesidades educativas especiales. Estas aulas están instaladas en las nueve ciudades capitales de Bolivia y en diferentes localidades rurales.

En alianza con centros de educación especial, Tigo Bolivia genera estos espacios donde maestros, fisioterapeutas y psicopedagogos apoyan su trabajo de estimulación y educación para niños con discapacidad con el firme objetivo de integrarlos de manera activa a la educación regular.

"Iniciamos este 2017 con la expansión del proyecto a zonas rurales de Bolivia para seguir beneficiando a sectores vulnerables de la población", explicó Pamela Moreno, coordinadora de responsabilidad corporativa

Los centros especiales de Caranavi en La Paz, Caracollo en Oruro y Bermejo en Tarija son los nuevos beneficiarios de aulas equipadas con Tablets, Xbox One con Kinect y Tv Plasmás, creando un mundo de nuevas posibilidades en el desarrollo de habilidades motrices, cognitivas, sociales y del lenguaje de escolares con discapacidad. En estos tres centros de educación especial se albergan un promedio de 100 menores escolarizados con necesidades educativas especiales, tales como problemas de aprendizaje, autismo, trastornos auditivos y del lenguaje, Síndrome de Down y parálisis cerebral, entre otros.

El proyecto aporta también con conectividad de internet wi-fi para el aula, asegurando el año completo acceso a distintas aplicaciones y juegos específicamente adaptados a necesidades educativas especiales.

BISA fue nombrado Agente de Cambio Verde



Banco BISA fue nombrado Agente de Cambio Verde por incorporar prácticas corporativas ambientalmente responsables a lo largo de toda su cadena de valor, además de ser una de las cuatro empresas invitadas a formar parte del stand de la ONG de conservación WWF Bolivia. Se presentó en la XIV versión de la Feria Integral del Bosque - Expoforest 2017.

Durante cuatro días, Banco BISA dio a conocer al público asistente todas las acciones que la entidad llevó adelante para inculcar respeto y cuidado por el medio ambiente tanto en sus públicos internos como externos.

"Hemos asumido un compromiso serio y responsable para la protección y la conservación del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. Nuestra estrategia ha sido integral y sostenida y destinamos importante inversión económica y de tiempo en acciones que están rindiendo resultados tangibles. Haber sido nombrados como Agente de Cambio Verde por una institución reconocida como WWF, sin duda, es una gran motivación", sostuvo Franco Urquidi, vicepresidente nacional de Negocios de Banco BISA. Las iniciativas de Banco BISA para el cuidado del medio ambiente se articularon estratégicamente en su Programa de Conciencia Ambiental, el cual se fundamenta en tres pilares: medición, concientización y compensación.

En el área de medición, Banco BISA fue la primera entidad financiera boliviana en medir su huella de carbono en 2010; en 2015 lo hizo por segunda vez, y en 2017 implementará un sistema de medición online, comenzando por sus principales edificios ubicados en el eje troncal. En cinco años tiene planificado hacerlo en todas sus oficinas. En el pilar de concientización, BISA cuenta con el concurso interno Guardianes del Planeta, iniciativa que motiva a sus funcionarios a crear ideas innovadoras para reducir el consumo de agua, energía eléctrica y papel.

YPFB remedió nueve pozos petroleros en el campo Sanandita

El objetivo fue descontaminar los suelos empetrolados y con pasivos.



Un proyecto de remediación y restauración ambiental de la estatal YPFB permitió - entre 2011 y 2016- remediar y restaurar nueve pozos en el Campo Sanandita (Tarija), según una nota de prensa de la petrolera estatal.

El proyecto se desarrolló en dos fases: en la primera (2011) se atendió a dos pozos petroleros (SAN-X3 y SAN-31) que presentaban fugas en superficie y contaminaban la Quebrada Cororoy que actualmente recobró su vitalidad después de varias décadas, y la segunda fase, que abarca siete pozos (SAN-2, SAN-9, SAN-17, SAN-26, SAN-28, SAN-32 y S/N Itavicua), se inició el año 2014.

YPFB realiza estas labores de descontaminación de suelos empetrolados y pasivos ambientales (herencia de actividades petroleras pasadas) como parte de su responsabilidad ambiental.

Antes de la ejecución del proyecto, el suelo es evaluado de acuerdo con la concentración de contaminante mediante un análisis cuantitativo de riesgo que define un tratamiento ex-situ o in-situ. Así, el suelo es excavado selectivamente para ser tratado hasta alcanzar concentraciones de hidrocarburos que estén por debajo del límite máximo permitido en la legislación.

Una vez que el suelo esté completamente tratado, se procede a la restauración ambiental mediante la aplicación de obras de control de erosión, reconfiguración topográfica y revegetación, se explica en la nota de prensa.

La revegetación se realiza imitando la composición florística y siguiendo el orden de la sucesión ecológica, lo que significa colocar los plantines y semillas en el orden que naturalmente se irían desarrollando en la región.

Se escogen parcelas cercanas a cada pozo para estudiar la composición florística mediante la identificación de la diversidad de especies existentes y su abundancia y a base de dicho diagnóstico, el proceso de revegetación intenta replicar lo más cercanamente posible dicha composición de especies. La estatal también reportó que a la fecha se cuenta con 41 autorizaciones ambientales y forestales obtenidas para Tarija, entre las que se destaca la planta de separación de Líquidos Carlos Villegas Quiroga.

SIENTE LA ADRENALINA DEL

TRÓPICO

COCHABAMBA - CHIMORÉ
MIÉRCOLES VIERNES Y DOMINGO

f /BolivianaDeAviación
BaaBolivia
Call Center: 901 10 5010
www.baa.bo



ESTA EMPRESA ESTÁ REGULADA POR LA AIT

BoA
Boliviana de Aviación

BNB logra calificación alta en Política de RSE



En cumplimiento al reglamento de Responsabilidad Social Empresarial de ASFI, el Banco Nacional de Bolivia SA presentó su tercer informe con la calificación de desempeño en RSE 2016, en la que, según la metodología aplicada, en una escala del "1" (equivalente a inicial) al "5+" (equivalente a óptimo) obtuvo la máxima calificación global de "5+ nivel de madurez optimizado" respecto a todos los temas evaluados en cuanto a su gestión en RSE. La empresa PricewaterhouseCoopers (PWC) calificó el desempeño de RSE del BNB.

En cumplimiento al reglamento de Responsabilidad Social Empresarial de ASFI, el Banco Nacional de Bolivia SA presentó su tercer informe con la calificación de desempeño en RSE 2016, en la que, según la metodología aplicada, en una escala del "1" (equivalente a inicial) al "5+" (equivalente a óptimo) obtuvo la máxima calificación global de "5+ nivel de madurez optimizado" respecto a todos los temas evaluados en cuanto a su gestión en RSE. La empresa PricewaterhouseCoopers (PWC) calificó el desempeño de RSE del BNB.

El alcance del trabajo de la consultora consistió en analizar la estrategia de RSE y su relación con la estrategia institucional, lo cual le permitió conceptualizar los lineamientos de RSE definidos por el Banco Nacional de Bolivia SA. Es así que la herramienta de calificación del nivel de madurez del modelo de gestión de RSE aplicada tomó en cuenta los indicadores del Anexo 2 del Reglamento de RSE (Resolución ASFI 1025/2016) y los incluyó en la metodología de evaluación como indicadores de gestión. Asimismo, la herramienta tomó en cuenta los lineamientos de la Global Reporting Initiative en su versión más reciente G4.

De esta manera, PWC aplicó una herramienta de calificación compuesta por 104 indicadores para medir el desempeño de las entidades en cuatro dimensiones (gestión organizacional, gestión económica, gestión social, gestión ambiental) y 10 áreas temáticas (Análisis Estratégico, Gestión Integral de Riesgos, Gobierno Corporativo, Desempeño Económico, Recursos Humanos, Productos y Servicios, Proveedores, Clientes, Comunidad, Gestión del Impacto Ambiental).

El BNB después de haber sido evaluado obtuvo la máxima calificación general de RSE correspondiente a "5+ Nivel de madurez optimizado", lo que demuestra el compromiso de la entidad con una gestión responsable del negocio.

TIPS RSE

Conceptos con los cuales cualquier empresa puede trabajar y orientarse a ser socialmente responsable.

Evaluación y Control del cumplimiento: Comunicación externa

En esta fase el Comité de Gestión deberá evaluar el cumplimiento del Plan de Acción en cada una de las áreas o departamentos. Es el momento de:

- Calcular los indicadores de cumplimiento de objetivos.
- Establecer y analizar las razones de las desviaciones con respecto a los objetivos.
- Determinar propuestas (de corrección, prevención o mejora) y Conclusiones.

Con estas informaciones el responsable de RSC deberá presentar un **Informe de Resultados** a la Dirección. En esta fase la organización puede plantearse la comunicación externa de los resultados en su Informe Anual o elaborando un informe específico: **la Memoria de Sostenibilidad**.



Fundación BMSC: seis proyectos en marcha



La Fundación Banco Mercantil Santa Cruz es una organización sin fines de lucro, cuyo objeto es contribuir al bien común y al desarrollo económico y social del país. Las actividades que desarrolla la entidad, se alinean a la misión, visión, objetivos y a la política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) del Banco Mercantil Santa Cruz (BMSC).

PROYECTOS EN EJECUCIÓN

Emprendedor “PUEDES CREER”: El proyecto busca fomentar la educación superior, a través de becas para estudios universitarios para jóvenes en situación de vulnerabilidad, apoyando también sus necesidades mínimas de hospedaje, alimentación, transporte y salud para que hagan frente a sus estudios superiores con dignidad. En este sentido, en un esfuerzo conjunto entre la Fundación Banco Mercantil Santa Cruz (FBMSC) y la Universidad Católica Boliviana se creó la carrera de Técnico Universitario Superior en Gestión y Emprendimiento con menciones en tres áreas, servicios financieros y bancarios, comercio exterior y desarrollo empresarial. Esta carrera se viene desarrollando en la escuela de Productividad y Competitividad de la UCB. Este proyecto beneficia a jóvenes de todo el país concentrándolos para sus estudios en la ciudad de La Paz.

Entrenando valores: La Fundación BMSC impulsa el desarrollo de las escuelas socio-deportivas en el país, implementadas por la Fundación Alalay con la metodología y marca de la Fundación Real Madrid. Son una propuesta de formación social basada en valores y habilidades para la vida, donde las estrategias se desarrollan a través del fútbol trabajando en cinco áreas que son: la social, educativa, físico-motriz, técnico-táctico y reglamentario; contribuyendo en su conjunto a una formación integral del niño, niña y adolescente.

Campañas gratuitas de cirugías: El programa de cirugías gratuitas de manos beneficia a personas necesitadas, cuya condición económica no les permite realizarse una intervención quirúrgica tan esencial para una vida cotidiana y desempeño laboral dignos. A través de la Fundación SOS Mano Bolivia, con el decidido soporte de la Fundación BMSC, se realizan campañas de cirugías de mano a personas en situación de vulnerabilidad con problemas de malformaciones congénitas, secuela de quemaduras y traumatismos. Desde la intervención de la Fundación BMSC se realizaron 400 cirugías gratuitas en 369 pacientes.

Campañas con la Fundación

DAVOSAN: El Banco Mercantil Santa Cruz apoya hace 20 años a las damas voluntarias de la Fundación Davosan que están dedicadas a la asistencia social con carácter humanitario. El objetivo es proveer de medicamentos prescritos, proporcionar insumos y materiales para la realización de cirugías, dotación de prótesis y silla de ruedas y ayuda a los enfermos renales a poder realizarse su diálisis regularmente, entre otras actividades en beneficio de la sociedad.

Centavoluntario: En la implementación de los diferentes proyectos, el BMSC ha tenido la satisfacción de cambiar muchas vidas, pero en la medida que avanza ha visto que todavía había mucho por hacer. Por ello, con el propósito de incrementar el número de beneficiarios de los programas de la Fundación BMSC, el Banco ha invertido en tecnología para desarrollar una plataforma tecnológica que permita a sus clientes, a través de todos sus canales de atención, donar a los diferentes programas de RSE que están en curso. El Centavoluntario es la persona que voluntariamente invierte sus centavos, su tiempo, para ayudar a la gente más necesitada. La suma de centavos y el apoyo de nuestros voluntarios nos permiten generar miles de sonrisas y esperanzas.

Centamaratón: Es una jornada de recaudación de fondos que permite impulsar las recaudaciones y amplificar el impacto de los programas solidarios impulsados por el BMSC. Dicha jornada es desarrollada gracias al determinante apoyo de la red PAT.

VIVA lanza convocatoria a concurso de fotografía



Fundación Viva, junto a Conservación Internacional Bolivia y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz lanzaron la convocatoria para la VII versión del Concurso Nacional de Fotografía de Especies Bolivianas en Peligro de Extinción. Bajo el slogan "No se puede amar lo que no se conoce", los organizadores buscan difundir la existencia de las especies endémicas del país y crear conciencia sobre su protección.

"Es importante destacar que como incentivo a los fotógrafos nacionales, este año cada premio de las cinco categorías convocadas se incrementó de 1.000 a 1.500 dólares. Asimismo, las fotografías ganadoras servirán para ilustrar más de 10 millones de tarjetas prepago de Viva, que se convertirán en portadoras de un mensaje gráfico que apela a la conciencia de los bolivianos para conservar ejemplares únicos de la fauna local", dice un boletín informativo de la telefónica.

El concurso consta de cinco categorías: cuatro dedicadas a animales en peligro de extinción: el pejichi (*Priodontes maximus*), el anta (*Tapirus tarrestis* Onca), colibrí (*Metallura aeneocauda*) y el bufeo o delfín de río (*Inia boliviensis*) que se repite año a año por ser la especie adoptada por la Fundación desde 2008. La quinta categoría corresponde a fotografías de un área natural del país, en este caso el lago Titicaca.

"Este concurso es muy importante para nosotros porque busca informar sobre las especies que tenemos en nuestro país, los riesgos que corren y, sobre todo, qué debemos hacer para protegerlas", señaló Claudia Cárdenas, directora ejecutiva de la Fundación Viva. La ejecutiva remarcó que esta iniciativa se realiza por séptimo año consecutivo y que forma parte del compromiso de la Fundación con la conservación del medioambiente.

Fundación VIVA y Papelbol firman convenio para reciclaje de material de papel en desuso



Con el objetivo de dar un destino final responsable a sus materiales de oficina en desuso y reciclarlos, Fundación VIVA suscribió un convenio de cooperación interinstitucional con la empresa pública productiva Papeles de Bolivia (Papelbol), dependiente del Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas (SEDEM).

Gracias a este acuerdo, la Fundación podrá reciclar, en una primera instancia, alrededor de 50 toneladas de papel que produjo para difusión de sus campañas y que ya no utiliza y según anunció la Directora Ejecutiva de la Fundación VIVA, Claudia Cárdenas toda la papelería que utilicen en adelante será impresa en papel que será reciclado al 100%.

"Estamos muy contentos de llevar a cabo esta importante alianza con Papelbol ya que nos permitirá contribuir al cuidado del medio ambiente con el reciclaje de todo el material de papel que se produce en la Fundación para que pueda tener un destino final responsable", señaló Cárdenas. El convenio suscrito, según se informó tendrá una duración de tres años.

A su turno el ministro de Desarrollo Productivo, Eugenio Rojas, destacó la suscripción del convenio e invitó a que se sumen a esta iniciativa otras empresas del sector público y también privadas.

La firma del convenio se llevó a cabo en instalaciones de la Cinemateca Boliviana y contó con la presencia del ministro de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Eugenio Rojas; la gerente general de SEDEM, Patricia Ballivián, y el gerente técnico de Papelbol, Eduardo Velásquez.

Iniciativas en beneficio del Medio Ambiente

Fundación VIVA, según declaró Cárdenas está comprometida con el cuidado del medio ambiente y para contribuir realiza diferentes acciones, desde el año 2015 cuando inició la campaña de reciclaje de residuos eléctricos y electrónicos logrando acopiar, a la fecha, 29 toneladas de residuos eléctricos y electrónicos en eventos como ferias, shows de Música VIVA y el RECICLAMÓVIL (iniciativa realizada en la ciudad de La Paz y que logró recaudar más de 5 toneladas de residuos).

Recientemente, Fundación VIVA consiguió apoyo del Fondo Multilateral de Inversiones, FOMIN, del Grupo BID, para el desarrollo del proyecto “E-Waste”, que tiene como objetivo impulsar el reciclaje de residuos eléctricos y electrónicos generando una economía circular que aporte al desarrollo sostenible del país.

Fundación VIVA

VIVA creó el año 2008 la Fundación VIVA para desarrollar y ejecutar sus políticas de responsabilidad social empresarial. Esta decisión se toma como un compromiso sostenible de VIVA con la sociedad boliviana, sustentado por una conducta responsable que involucra a toda la organización.

Su principal objetivo es contribuir a mejorar las condiciones de vida de los sectores sociales más desprotegidos, a través del apoyo y desarrollo de programas y proyectos sostenibles en las áreas de educación, seguridad ciudadana, medio ambiente, deportes y cultura. SEDEM

La promoción, adopción y cumplimiento del SEDEM y las EPP’s, del conjunto de normas y reglamentación establecidos en la Ley No. 300, Ley Marco de la Madre Tierra y Desarrollo Integral para Vivir Bien, que establece las bases y orientaciones del Vivir Bien, a través del desarrollo integral en armonía y equilibrio con la Madre Tierra, refiriéndose a la conservación de la diversidad biológica y cultural y calidad ambiental, energía, gestión de residuos, cambio climático, educación intracultural e intercultural y al diálogo de conocimientos y saberes.

Fundación VIVA obtiene financiamiento del BID para proyecto de reciclaje de residuos

El proyecto “E-Waste” será cofinanciado por VIVA con medio millón de dólares



La Fundación VIVA consiguió el apoyo del Fondo Multilateral de Inversiones, FOMIN, del Grupo BID, para el desarrollo del proyecto “e-Waste”, que tiene como objetivo impulsar el reciclaje de residuos eléctricos y electrónicos generando una economía circular que aporte al desarrollo sostenible del país.

Como parte del apoyo obtenido, Fundación VIVA recibirá un aporte de \$us 500.000 para el desarrollo del programa, cifra que será duplicada por la Fundación y que alcanzará el millón de dólares.

“Nos sentimos muy orgullosos de llevar a cabo esta importante alianza para desarrollar este proyecto que incluirá a la sociedad e instituciones públicas y privadas, con el principal objetivo de informar y generar conciencia en el cuidado del medio ambiente y la importancia de reciclar los residuos electrónicos”, señaló Claudia Cárdenas, Directora General de Fundación VIVA, a tiempo de indicar que este convenio tendrá una duración inicial de tres años.

Cárdenas mencionó también que Bolivia genera 4 kg de RAEE's por habitante al año, de acuerdo al estudio de "e-Waste en América Latina" y al "Análisis estadístico y recomendaciones de política pública" realizado por la Universidad de las Naciones Unidas, publicado en noviembre de 2015.

"La problemática de los residuos eléctricos y electrónicos tiende a agudizarse en las ciudades del eje troncal, donde inicialmente desarrollaremos este proyecto, ya que son las regiones con mayor crecimiento económico y poblacional de Bolivia y que en los últimos años ha comenzado a experimentar un cambio tecnológico en el consumo de equipos de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), con gran demanda de computadoras, celulares y televisores", explicó la ejecutiva.

Proyecto "E-Waste" por componentes

El proyecto "E-Waste" consta de 3 componentes: la creación y fortalecimiento de las empresas gestoras y operadoras de reciclaje de Residuos Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE's); la sensibilización y educación de la población boliviana y la generación de alianzas público-privadas con actores de la cadena de valor.

Con el primer componente, se buscará garantizar el manejo y desmantelamiento seguro de RAEE's y la incorporación de pequeños emprendimientos privados en la gestión integral de este tipo de residuos. Para este objetivo, se realizará un diagnóstico de la situación de las personas y empresas que operan la gestión de la RAEE para la posterior implementación de un plan de mejoramiento que incluya los manuales, protocolos y condiciones para la operación, además del apoyo en la comercialización y los procesos administrativos.

Con el segundo componente, se busca la sensibilización y educación de la población boliviana, y se estima que más de 1.5 millones de personas reciban información sobre las características de los residuos electrónicos, sus riesgos para la salud, la forma adecuada de recolección y los puntos de depósito.

El componente tres se caracterizará por la generación de alianzas públicas y privadas con la finalidad comprometer la participación de instituciones en el sistema de gestión de residuos electrónicos en las tres ciudades, así como para apoyar la redacción de políticas y normas públicas.

Alianzas con empresas

Con el proyecto "e-Waste" se busca trabajar con las empresas generadoras de los residuos, empresas productoras, importadoras y distribuidoras, para que asuman su compromiso con el medio ambiente y financien el costo de la disposición final de los productos que generan, con lo que se fortalecerá la sostenibilidad del modelo de gestión integral de la propuesta.

Asimismo, se tiene previsto establecer contactos con empresas compradoras de "E-Waste" para facilitar el acceso al mercado de las pequeñas empresas e intermediarios. Se promoverá también la creación de la red nacional de reciclaje de RAEE, la ampliación y consolidación de mesas de trabajo en la temática y la participación en redes internacionales.

Fundación VIVA

VIVA creó el año 2008 la Fundación VIVA para desarrollar y ejecutar sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial. Esta decisión se toma como un compromiso sostenible de VIVA con la sociedad boliviana, sustentado por una conducta responsable que involucra a toda la organización.

Su principal objetivo es contribuir a mejorar las condiciones de vida de los sectores sociales más desprotegidos, a través del apoyo y desarrollo de programas y proyectos sostenibles en las áreas de educación, seguridad ciudadana, medio ambiente, deportes y cultura.

Fomin

El Fondo Multilateral de Inversiones del Grupo BID es el principal proveedor de asistencia técnica para el sector privado en América Latina y el Caribe. El FOMIN es también uno de los inversores más importantes en microfinanzas y fondos de capital emprendedor para pequeñas empresas. Los proyectos que necesitan financiamiento deberían aumentar el acceso al financiamiento, los mercados y las capacidades, y a los servicios básicos.

www.rse.org.bo

