



OBSERVATORIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL – FEPC

Boletín Mensual RSE

Año 3 · Marzo 2017

EN ESTE NÚMERO

Inversión Socialmente Responsable

El concepto de Inversión Socialmente Responsable va ligado al concepto de **Inversión Ética**. La Inversión Ética es, en realidad, una filosofía de inversión que nos plantea un modo de invertir en el que se tienen en cuenta **objetivos morales**, cuestiones relacionadas con el **medioambiente**, y **objetivos sociales**, además de las **cuestiones y objetivos financieros**.

Capital Social favorece a 113.000 personas



El Programa de RSE Capital Social de BancoSol benefició el año pasado a 113.000 personas a través de acciones que se enfocaron en tres grupos de interés de la entidad financiera: la comunidad, sus clientes y sus funcionarios.

Desde 2010, el programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) benefició a 329.000 personas de todas las edades en los nueve departamentos del país, una labor que fue reconocida por instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales.

“Estos siete años hemos alcanzado números importantes, pero destacamos los otros resultados. Hemos construido relaciones mucho más sólidas con los grupos de interés, como un principio básico de comportamiento institucional más allá de lo establecido en las leyes, reglamentos y normas nacionales”, afirmó el subgerente Comercial Nacional de BancoSol, José Luis Zavala, también responsable de Capital Social, según una nota de prensa institucional.

Plan. En 2016, en el marco del plan estratégico “Siete años, siete metas”, el programa amplió su espectro de acción y estableció alianzas estratégicas con diferentes organizaciones expertas en el tema, para que la promoción de la equidad de género y la defensa de los derechos de las mujeres se conviertan en actividades transversales a todos sus subprogramas.



BCP y Operación Sonrisa lanzan primera misión 2017

Pág. N° 2



Lácteos, tejidos y más con plan integral en Capinota

Pág. N° 2

UPB motiva más incorporación femenina en ingeniería

Pág. N° 4



Adultos mayores de Obrajes se capacitaron en el Bus del BNB

Pág. N° 5

BCP y Operación Sonrisa lanzan primera misión 2017



El Banco de Crédito BCP y la Fundación Operación Sonrisa Bolivia anunciaron el arranque de la primera misión 2017 de cirugías gratuitas de labio fisurado y paladar hendido en beneficio de niños y adolescentes de toda Bolivia.

El proceso de la campaña comenzó el jueves 23 y el viernes 24 de marzo con la selección de pacientes aptos para las intervenciones, en el Hospital Japonés de Santa Cruz de la Sierra. Todas las cirugías se realizaron en el mismo centro de salud la semana del 27 al 31 del mismo mes.

"Los padres de familia de niños con esta condición pudieron inscribirse en las oficinas y agencias del BCP en todo el país o llamar al celular 720-03573. Como todos los años, el Banco se encargó de cubrir el traslado a Santa Cruz de manera gratuita. Aquellos pacientes que se encontraban en el interior del país podían inscribirse hasta el 13 de marzo", explicó Javier Lima, gerente de Banca Mayorista Región Oriente del BCP.

Lima afirmó que como el Banco de Crédito BCP lo viene haciendo todos estos años, durante más de una década, se seguirá contribuyendo al éxito de las misiones con el aporte de medio millón de bolivianos, "que resulta de recursos propios, recaudación de los voluntarios BCP y donaciones de la población".

Hasta la fecha los resultados de la campaña Operación Sonrisa han beneficiado a más de 3.500 pacientes en todo el país, a través de 34 misiones. "En 2016 fueron operadas aproximadamente 300 personas y esperamos este año tener una cantidad similar o mayor", añadió Lima.

Estefanía Morales, jefa de la Unidad de apoyo a la Gestión Social del Ministerio de la Presidencia, expresó su complacencia por formar nuevamente parte de estas campañas. "Como cada año apoyaremos con la gestión de la importación de equipamiento médico y buscando convenios con instituciones", dijo.

Lácteos, tejidos y más con plan integral en Capinota



Johnny Arce relata que, hasta hace un tiempo, uno de los grandes problemas de los productores lecheros de su región era que no podían vender toda la leche y había que botarla. Hoy, él y sus compañeros conforman una cooperativa, de la que él es el presidente, y todos son copropietarios de una planta que procesa la materia prima y ofrece al mercado productos lácteos bajo la marca La Capinoteña.

Irene Fuentes, otra pobladora del lugar, cuenta que ella y otras mujeres se organizaron en cooperativas, adquirieron máquinas textiles mediante un fondo rotatorio, y, actualmente, venden sus trabajos en el mercado local. "He podido vender chulitos a 30 bolivianos... es un ingreso extra", cuenta.

Éstos son dos ejemplos de los proyectos ejecutados mediante el programa "Generando Emprendimientos con Valores", para el que ya se han invertido 900 mil dólares, entre la Cooperativa Boliviana de Cemento (Coboce), a través de su departamento de responsabilidad social, y en alianza estratégica con ICCO Cooperación.

La procesadora de lácteos fue implementada por Coboce con un presupuesto superior a los 706 mil bolivianos. Procesa 400 litros de leche al día y la producción se vende en Capinota y Cochabamba.

Según nota institucional, Coboce, siguiendo su modelo empresarial cooperativista, apunta al desarrollo territorial y a la implementación de buenas prácticas agropecuarias y de manufactura en los sistemas agroalimentarios de leche, hortalizas y frutales. Este apoyo debe ir acompañado de una cultura de gestión ética promoviendo negocios competitivos y sostenibles, con iniciativas para promover el emprendedurismo y los derechos económicos y sociales de mujeres.



En un segundo componente, el programa capacitó a pobladores en temas de higiene, sanidad, nutrición y prevención. Para mejorar el manejo de ganado y un fondo rotatorio se hicieron préstamos sin intereses para comprar equipos, tachos y máquinas para ser más efectivo en tiempos y mano de obra y bajar los costos de producción.

"El programa incluye cultura ética y emprendedurismo"



MUJERES

El programa apoya también emprendimientos en costura y repostería con las mujeres. Con un fondo rotatorio, se dotó de máquinas de tejido y capacitación una vez por semana para mejorar la producción, que actualmente ya se vende en ferias de Capinota. La capacitación incluye temas comerciales, calidad y distribución.

Asimismo, analizando la producción de la tierra, se diseña un programa para apoyar a los hortifruticultores, productores de semilla, para fortalecer el crecimiento socioeconómico del sector. A su vez, se está trabajando en rescatar parcelas de vinos, perdidas por las plagas y cambios climáticos que afronta el municipio.

HACIA SACABA

El programa de Coboce junto con ICCO Cooperación pretende extenderse a Sacaba, con capacitación técnica y escolar en la OTB Miraflores, favoreciendo aproximadamente a 150 familias de forma directa y a 446 de forma indirecta. El proyecto arrancará con 170 mil dólares para un año, de los cuales 100 mil corresponden a Coboce y 70 mil a ICCO.

El primer componente consiste en la formación en albañilería, cerámica y similares. El segundo, en la implementación de un centro de formación gastronómica y alimentos. Se darán cursos de panadería industrial, catering, servicio de restaurante-cafetería, alimentación escolar y la generación de otros emprendimientos gastronómicos rentables.

UPB motiva más incorporación femenina en ingeniería



En el marco de la igualdad de género y la poca presencia femenina en las facultades de ingeniería, la Universidad Privada Boliviana (UPB) organizó en La Paz charlas motivadoras con el propósito de incentivar a la mujer a incorporarse en las diversas carreras ingenieriles, informó Alexis Marechal, jefe de Ingeniería de Sistemas Computacionales de esta casa de estudios superiores.

El evento fue denominado "Women in Engineering" y fue desarrollado por la rama estudiantil del Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos (IEEE, por sus siglas en inglés) de la UPB. Estuvo dirigido principalmente a la comunidad de estudiantes, docentes y exalumnos de esta entidad educativa.

El singular acontecimiento estuvo enriquecido con la participación de tres mujeres profesionales que actualmente se desempeñan en el campo de la ingeniería: Cecilia Tapia, jefe de la carrera de Ingeniería Electromecánica de la UPB Cochabamba; Allison Silva, directora de la Fundación Emprender Futuro y gerente general de la empresa Eressea Solutions; y Sandra Ibáñez, jefe de la Escuela de Industria y Energía y directora del Centro de Investigaciones Fitoquímicas de la UPB.

"Cada una habló de su experiencia y trayectoria en el campo laboral; compartieron sus vivencias y su lucha, en un área que no tiene mucha presencia femenina, en el marco de la lucha por la equidad de género y la motivación para que más mujeres sean parte de la rama de la ingeniería", sostuvo Marechal.

Entre los temas abordados destacaron la desigualdad de género, oportunidades de crecimiento, y los problemas con los que tropezaron las expositoras durante el desarrollo de su carrera profesional, entre otros.

Las charlas se realizaron en el auditorio del campus de la UPB en La Paz, y fueron promovidas por el IEEE, asociación técnico-profesional mundial sin fines de lucro, formada por profesionales de las nuevas tecnologías.

TIPS RSE

Conceptos con los cuales cualquier empresa puede trabajar y orientarse a ser socialmente responsable.

Desarrollo e implantación del Plan de Acción

Para su efectividad y sobre todo si ya se tiene implantado un sistema de gestión anteriormente (de Calidad, Excelencia, Medioambiental...) se deben de adaptar los procedimientos generales y específicos, registros, instrucciones..., y modificar los procesos de la organización a fin de que integren los aspectos de RSC.

A su vez deberán establecerse los procesos de información, participación y consulta recíproca con los grupos de interés (especialmente con los trabajadores y los clientes/ consumidores).

Adultos mayores de Obrajes se capacitaron en el Bus del BNB



Casi un centenar de adultos mayores de la zona de Obrajes en La Paz se capacitaron recientemente en el Bus del Banco Nacional de Bolivia (BNB) respecto a temas relacionados con la educación financiera. El bus está recorriendo toda Bolivia informando a la población sobre servicios financieros.

"Hemos implementado esta aula móvil para educar de manera sencilla. Los adultos mayores recibieron una explicación de cómo hacer un presupuesto, sobre sus derechos y obligaciones como consumidores financieros, y cómo acceder al banco desde diferentes canales de atención como los cajeros automáticos", dijo Carmen Zamora, subgerente de Responsabilidad Social Empresarial del BNB.

El Bus del BNB es una herramienta que contribuye a la bancarización mediante la transmisión de conocimiento a diferentes segmentos de la población en el país, de manera que se informen sobre qué es el sistema financiero, cómo funciona y cuáles son las ventajas de ser parte de él, entre otros temas.

"Los adultos mayores tuvieron una experiencia real de la banca, se mostraron muy interesados e hicieron muchas preguntas", añadió la ejecutiva.

El uso de la tarjeta de débito en un cajero automático fue el tema que llamó más la atención de los adultos mayores. Con el cajero instalado en el bus pudieron hacer pruebas y aprender su uso correctamente así como las medidas de seguridad con el uso de la tarjeta.

Con este novedoso servicio financiero, agregó, el BNB está en línea con lo establecido por la Ley 393 de Servicios Financieros que, en su artículo 79 sobre Educación Financiera, señala que es una obligación y es responsabilidad de las entidades financieras organizar y ejecutar programas formales de educación financiera para los consumidores financieros. El Bus del BNB está recorriendo varios municipios de La Paz y los demás departamentos.

SIENTE LA ADRENALINA DEL

TRÓPICO

COCHABAMBA - CHIMORÉ
MIÉRCOLES VIERNES Y DOMINGO

ESTA EMPRESA ESTÁ REGULADA POR LA ATT

/BolivianaDeAviación

BaaBolivia

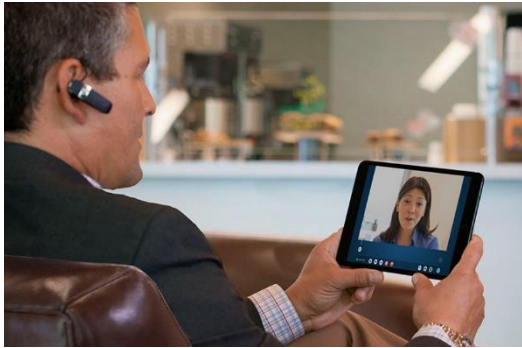
Call Center: 901 10.5010

www.baa.bo

RSE EN EL MUNDO

El 98% de empleados afirma que la flexibilidad en el trabajo mejora su productividad

La productividad y el trabajo en equipo mejoran significativamente cuando los empleados pueden elegir dónde trabajan, según una encuesta mundial realizada sobre las tendencias de flexibilidad en el trabajo.



La encuesta ha revelado los principales beneficios, y también los retos, a la hora de adoptar una cultura de trabajo flexible, tanto para los empleados como para las empresas que contratan. Los resultados varían según el país, pero hay **tres tendencias clave** que se mantienen constantes en todos los ámbitos:

- **La productividad aumenta** cuando se facilita el poder trabajar desde cualquier lugar, según el 98% de los encuestados, ya que las personas pueden optar por trabajar desde donde son más eficientes.

- **La tecnología de colaboración de vídeo mejora el trabajo en equipo**, afirma el 92% de los encuestados. Mantener reuniones de trabajo a través de vídeo ayuda a mantener el factor humano al interactuar, que de otra manera se puede echar de menos cuando se trabaja a distancia. Esto permite a los empleados desarrollar mejores relaciones.
- La encuesta también revela que el 62% de la población activa mundial disfruta de flexibilidad en el trabajo, es decir, más que nunca. La **transformación digital** es en parte responsable, ya que impulsa a las organizaciones a explorar nuevas formas de trabajar a un ritmo más rápido. Las empresas están compitiendo para innovar, desarrollar una mejor cultura de trabajo, y retener el talento más valioso para seguir siendo competitivos.

En Europa, más de la mitad de los trabajadores encuestados disfrutaban de flexibilidad laboral a menudo. Cabe destacar que **dos tercios de los encuestados tienen compañeros de trabajo con base en otras oficinas** o que trabajan a distancia (el 78%). Teniendo en cuenta la cantidad de idiomas utilizados en Europa, el uso de las tecnologías de colaboración tiene un gran crecimiento por delante como forma de unir a compañeros de trabajo dispersos geográficamente.

Poder contar con vídeo en las comunicaciones y verse cara a cara, así como la posibilidad de compartir documentos o contenidos de todo tipo facilitan mucho la interrelación pese a las diferencias lingüísticas. De hecho, según la encuesta, un 91% afirman conocer mejor a sus colegas gracias a ello, y esto es una tendencia generalizada a nivel mundial. La encuesta de Polycom muestra que hay un cambio significativo en los hábitos de trabajo en toda Europa: ofrecer a los trabajadores la flexibilidad de trabajar desde casa o en cualquier lugar es clave para satisfacer a la mayoría de los que quieren tener un **equilibrio entre el trabajo y la vida personal**.

“Hay la creencia de que los trabajadores en remoto están desconectados del resto del equipo, sin embargo, este estudio demuestra que son más sociables y proactivos para forjar relaciones fuertes. Las nuevas herramientas tecnológicas que facilitan la comunicación y la colaboración en realidad están motivando a los trabajadores a coger el teléfono, buscar tiempo para verse en persona y crear vínculos duraderos. Este es un aspecto positivo del trabajo remoto del que rara vez hablamos”, Jeanne Meister, socio Future Workplace.

El 66% de los *millennials* están preocupados por no ser percibidos como trabajadores si no están en la oficina. Esta es una gran preocupación a nivel mundial, compartida por el 62% de los encuestados. Para que las organizaciones estén al día y sigan el ritmo acelerado de la transformación digital, es necesario que haya un cambio de actitud y un nuevo enfoque sobre cómo trabajan y colaboran las personas. Al **medir el trabajo en base a los resultados, y no a las horas trabajadas**, los empleados están seguros de que la empresa sabe que el “presentismo” no es equivalente a trabajar de manera eficiente.

www.rse.org.bo

